

Patrick Desricourt de LANUX



25 allée des primevères
91090 Lisses
Téléphone : +33 1 64 97 79 10
Tél. portable : +33 6 82 82 93 46
Mél : patrick@delanux.fr

Né le 8 janvier 1959
Marié, 3 enfants
Nationalité française
Permis B

Objectif

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans le domaine des technologies de gestion des données et de connaissances approfondies en matière de gestion de contenus, je suis en mesure de vous apporter mon savoir-faire et mes acquis pour exploiter au mieux vos données et vos informations.

Expériences professionnelles

Depuis 02/2015 :
PdL-AE (autoentreprise)

Gestion de l'information sur le web
- Réalisation de formations: WordPress, HTML, CSS, etc.
- Conseil en gestion de l'information (Audit de CRM, identification des besoins, proposition de contenus)

Clients : Inserm, CNRS, Data Publica, easyFairs, CFPE, CIL, etc.

De 01/2016 à 12/2018 :
OppScience
Gestion d'opportunités commerciales

Head of Data Sourcing
- identification des sources de données à intégrer
- Négociation des contrats de partenariat
- Gestion des relations avec les partenaires (CreditSafe, FactSet, LexisNexis, The Official Board, etc.)
- Suivi de l'intégration des contenus des partenaires dans la plateforme technique
- Valorisation des contenus des partenaires auprès des clients

Clients : BNP-Paribas, Ministère de l'Intérieur, Schneider, ...

De 06/2010 à 01/2015 :
PdL Consulting
Votre partenaire en gestion de contenus et en projets CRM/ERP.

Fondateur, Dirigeant
Conseil, formation et accompagnement de projets CRM / ERP.
Identification des besoins, audit des processus de gestion des données
Collecte et qualification de données dans le domaine « Public Affairs » et média.
En partenariat avec GCDIS (Pune, Inde).

Clients : CustomerMatrix, Cloud Services Groupes, CNRS, INSERM, Marubeni, HP Asia, NSN, Sygenta, Animatech ...

De 04/2004 à 03/2010 :
AUGURE
Augure est éditeur de logiciels spécialisés dans la gestion de la réputation (relation Presse et relation institutionnelle).

Directeur des Services d'Information
Vice président Augure India (50 personnes)
Création et gestion de la filiale en Inde de 2006 à 2010
Collecte internationale de données médias et institutionnelles
- Intégration technique des contenus de nos partenaires
- Conseil en acquisition de données et identification des règles métier.
- Gestion des fournisseurs et partenaires.

Partenaires : PressIndex, TNS Secodip, Hors Antenne, ADFP, Argus de la Presse, Doumic, Helios, Dods, Chosun Ilbo, Lexguard, CEGEDIM, ...

Clients : Sociétés du CAC 40, Etablissements publics, Collectivités territoriales,

+ de 400 clients (nationaux et internationaux)

| | | |
|--|---|---|
| <p>De 10/2002 à avril 2004 : PANINDEX <i>Panindex est éditeur de logiciels spécialisés dans la gestion de contenus professionnels de type annuaire.</i></p> | <p>Direction des opérations (Associé de la société)</p> <p>Avant Vente : en charge de l'analyse et de l'identification des besoins de nos partenaires et clients, j'organise la réalisation du cahier des charges et je formule les préconisations d'implémentation de nos solutions logicielles.</p> <p>Production : en charge de la mise en production et la maintenance des produits auprès des clients de Panindex.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Validation et acceptation des produits - Maintenance et suivi logiciels en clientèle - Gestion des fournisseurs et partenaires. | <p>Partenaires : Innomatix, ORT/Reuters, Commbase, CEGEDIM, EIP, IDM, Visual Friendly, Scripto ...</p> <p>Clients : Collectivités territoriales, Technopoles, Annuaire Grand Public, Grandes écoles.</p> <p>Concurrence : Jouve, BvDEP ...</p> <p>Intégration des flux de données des clients (initialisation et mises à jour). Elaboration des outils nécessaires à la gestion et au suivi du Back Office client.</p> |
| <p>De 09/2000 à 09/2002 : IOMEDIO <i>iomedio est éditeur d'annuaires professionnels sur Internet, sous sa propre marque ou en marque blanche</i></p> | <p>Directeur Bases de données et production</p> <p>En tant que Directeur Bases de données, je suis en charge de la gestion et de l'alimentation de bases de données de référencement catégoriel multi nomenclatures et multi contenus</p> <p>En tant que Directeur de la production, je suis en charge de la supervision et mise en ligne des différents annuaires et de la gestion de la plate-forme technologique.</p> | <p>Partenaires contenus ORT/Reuters, Cyperus, Ubiqus, CompanyNews, CommBack, Commbase ...</p> <p>Partenaires diffuseurs : www.lesechos.fr, www.club-internet.fr, www.m6eco.fr, www.autoplus.fr, www.lacentrale.fr, www.01net.fr, www.silicon.fr ...</p> <p>Concurrence : Pages Jaunes, Kompass, Cofacesrl, societe.com ...</p> |
| <p>De 1998 à 08/2000 Dun & Bradstreet France <i>Leader mondial de l'information financière</i></p> | <p>Responsable des bases de données</p> <p>Gestion des bases de données Europe du sud (France, Espagne, Italie, Suisse) Conception, gestion et alimentation d'une base de données concernant l'ensemble des entreprises françaises dans le cadre d'une activité « Business to Business »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prospection marketing - Analyse marketing et géomarketing - Analyse du risque crédit | <p>Supervision de 10 personnes Budget annuel de 36 MF</p> <p>Base de données de 5,5 millions d'adresses</p> <ul style="list-style-type: none"> - entreprises - dirigeants - bilans - privilèges - jugements - etc. |
| <p>Langues : anglais, notion d'espagnol</p> | | |
| <p>Formation</p> | | |
| <p>Formation Direction de projets – 1990/1991 : Learning Tree International</p> <p>Formation de documentaliste – 1983/1985 : Cabinet Marcel Van Dijk / INSEE</p> | | |
| <p>Activités extraprofessionnelles</p> | | |
| <p>Sport : Tir à l'arc. Passions : Généalogie et Astronomie.</p> | | |